



ACE Trader

데이터 기반 광고 플랫폼

ACE

엔에이치엔에이스는 DSP, 오디언스 DMP, AD eXchange, Mobile SSP를 보유한
국내 최고의 빅데이터 기반 통합 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

ACE Trader

데이터 기반 광고 플랫폼

ACE DMP

웹/앱 오디언스 데이터 플랫폼

ACE eXchange

디지털 광고 마켓플레이스

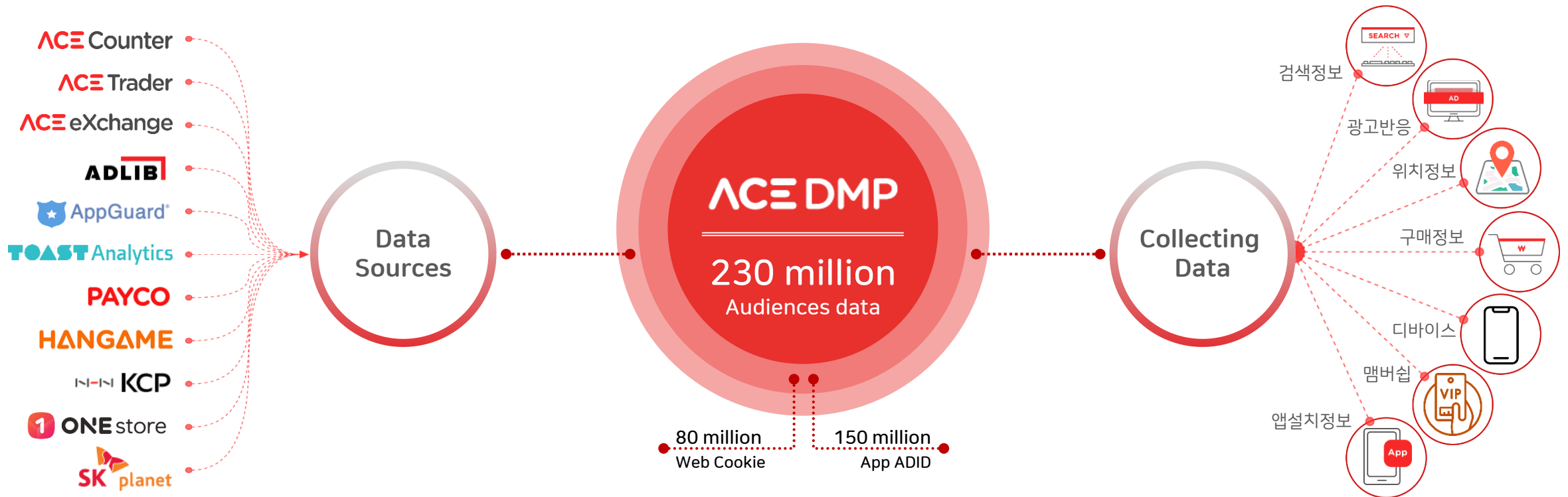
ADLIB

모바일 SSP Adlib

- 국내 최대 규모의 Audience DMP와 디지털 마켓 플레이스를 보유한 통합 마케팅 플랫폼입니다.



- 신뢰도 높은 채널을 통해 수집된 다양한 Data를 기반으로 국내 최대 규모의 Audience Data를 확보하고 있습니다.

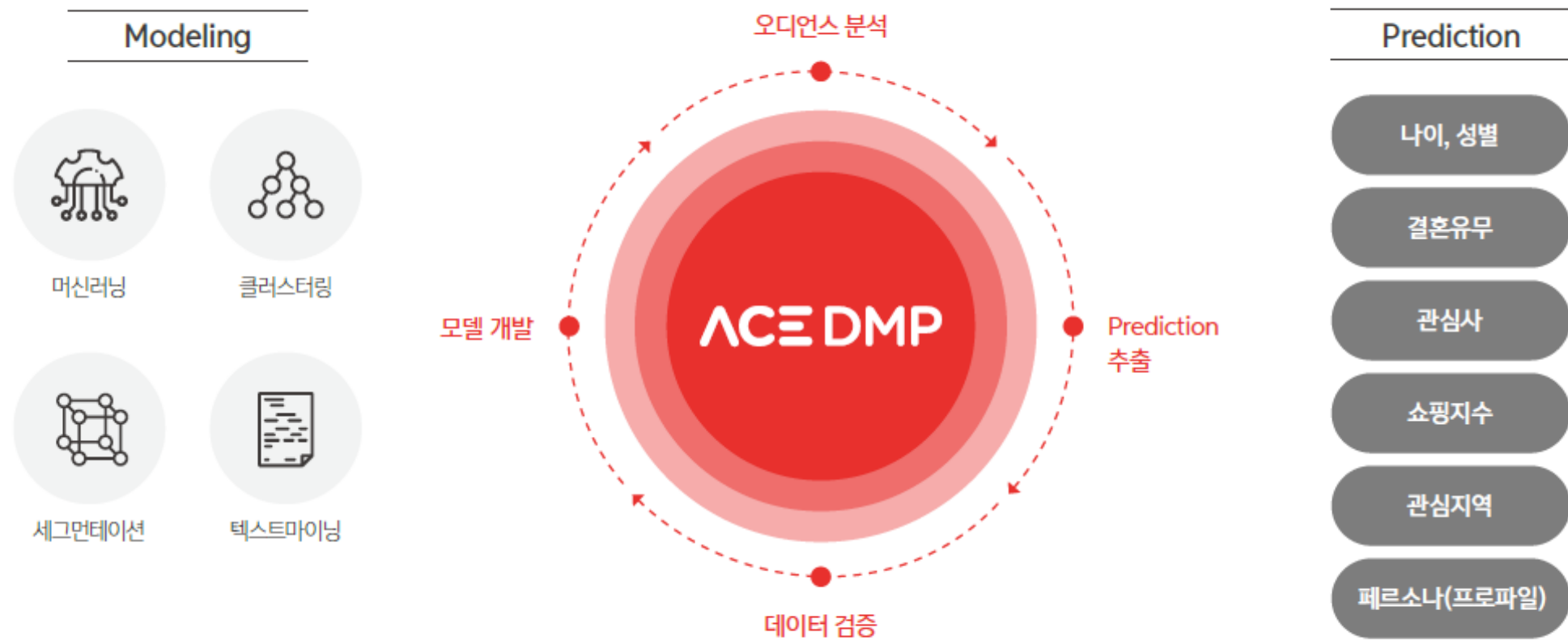


※ 자사 및 그룹사 서비스, 외부 제휴사를 통해 국내 최대 Web/App 오디언스 행태 Data 수집

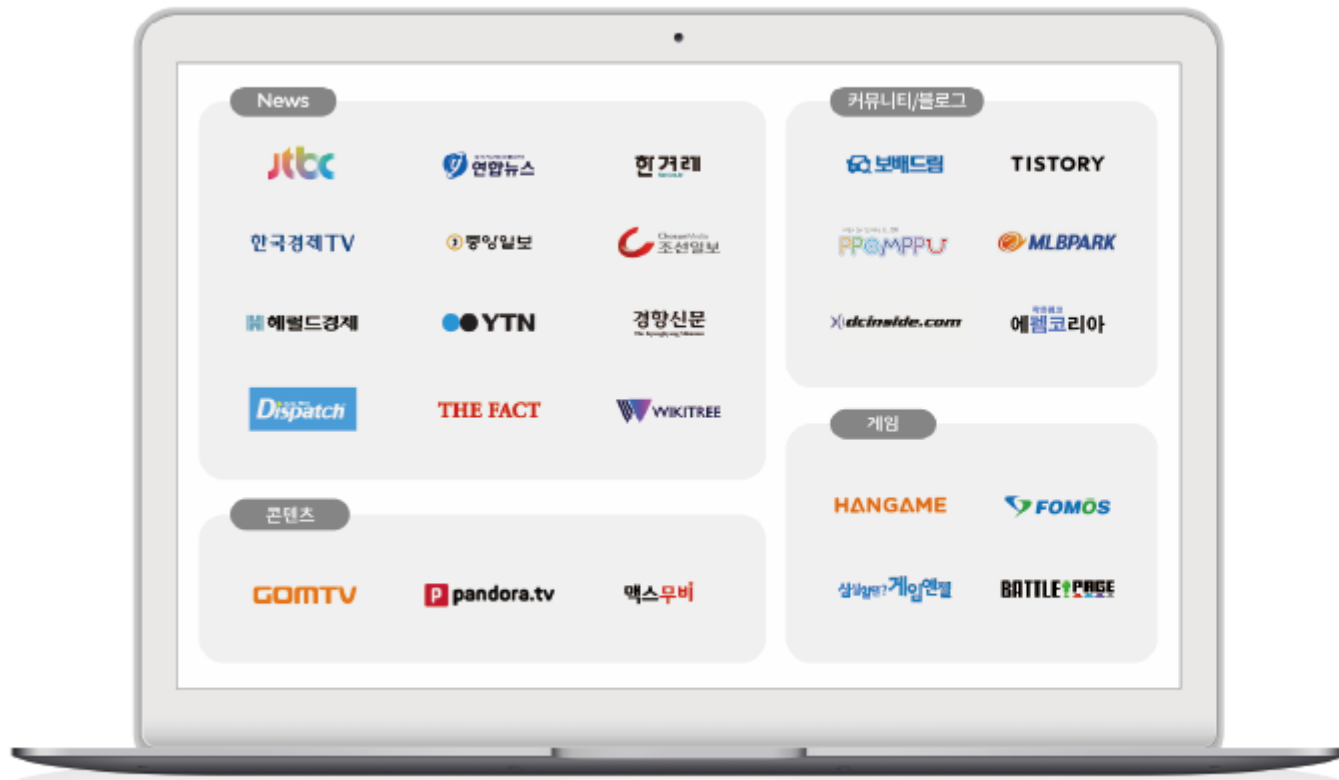
※ 다양한 행태 분석 및 머신러닝 기반의 모델링을 통해 국내 최대 종류의 오디언스 데이터 보유

※ 검색, 광고, 구매 등 다양한 정보 수집, 구성을 통해 광고 주의 요구에 최적화된 타겟팅 모델 제안

- 머신러닝 기반한 모델링 기법을 통해 개별 오디언스에 대한 데모, 관심사 등을 예측하고 다양한 Segment로 분류하여 마케팅에 활용합니다.



- 국내 최대 규모의 Media Coverage
프리미엄 인벤토리를 포함하여 Web/App 약 1만여 미디어를 통해 월 3,000억(일 100억) 이상의 PV와 국내 80% 유저 커버리지를 확보하고 있습니다.
- Addressable TV 등 New Media 확대 예정 ('23년 3Q)



PC



m.web



m.app

- 광고주 Campaign 조건에 맞춰 ACE DMP와 외부 DMP 데이터를 활용하여 확장 된 Audience 타겟팅 광고를 제공합니다.

*타겟팅 별 노출 가능 지면 아이콘 표기

 : PC web, mobile web

 : mobile app(Android)

 : mobile app(iOS)





- 광고주의 다양한 타겟팅 조건에 충족하는 최적의 타겟 모수를 추출하여 광고를 노출 할 수 있습니다.



업종 전환 예측 모델

- ACE DMP 내 광고주의 카테고리 별 전환 Cookie 및 ADID 추출 > 로직생성
- 로직에 대하여 전체 유저를 점수화하여 %로 유저 선택 가능



광고 반응 타겟팅

- ACE Trader 캠페인을 집행한 특정 카테고리의 광고에 노출/클릭한 유저를 대상으로 광고를 노출하는 방식



검색/방문 유저

- 특정 키워드를 검색하거나 관련 상품을 구매(장바구니에 담은)한 유저 혹은 키워드를 통해 사이트에 방문한 유저를 타겟팅



페르소나(프로파일)

- 광고주 앱 설치 기준 ADID의 관심사 및 데모정보를 추출하여 군집분석을 진행
- 군집분석에 대한 유저의 메인 관심사를 추출하여 해당 유저의 페르소나를 추측



구매예측

- 쇼핑 횟수, 구매 단가 분석 및 모델링
- 쇼핑 빈도와 구매 금액에 따라 10개 이상의 단위로 모델링하여 상위부터 하위순으로 설정 가능



성별 / 나이 / 결혼 유무

- 행태 분석 및 머신러닝 기반의 모델링을 통한 추정
- 연령의 경우 14세 이상 / 5세 단위로 총 9개 그룹으로 분류
- 약 90% 이상의 정확도



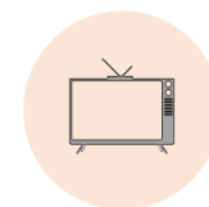
지역

- 교통 관련 서비스 및 IP 데이터를 활용하여 지역 타겟팅 진행
- 특별시/광역시의 경우 '구' 단위, 그 외 '시' 단위로 설정 가능



기타

- 원하는 커스텀 조합이 있을 경우 문의 바랍니다



CTV New * '23년 3Q

- 시청이력기반 관심사 category, 방송 송출 지역 타겟팅
- Audience 관심사 기반 타겟팅



- 실시간으로 수집되는 국내 최대 타겟팅 모수의 패턴을 분석하여 170여 개의 관심사 카테고리로 분류하여 타겟팅을 제공합니다.



여행에 관심을 가질 만한
특정 유저 그룹 지정



A씨	B씨	C씨
여행 98%	자동차 85%	여행 70%
보험 80%	여행 70%	육아 65%
레저/스포츠 65%	교육 60%	교육 60%
자동차 50%	쇼핑 54%	건강/의료 58%
건강/의료 45%	정치/시사 45%	부동산 50%
⋮	⋮	⋮

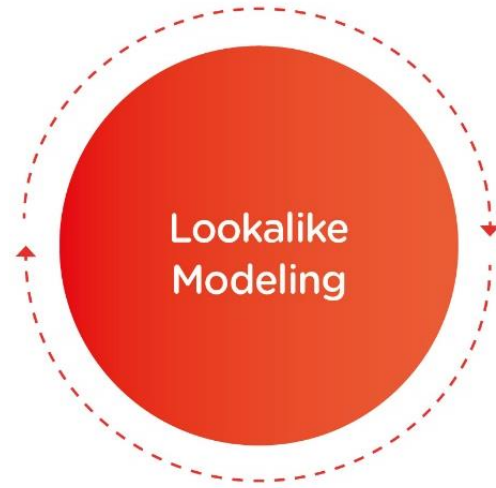
관심사 Scoring을 통해 카테고리 분류
Scoring 상위 점수 카테고리에 광고 노출



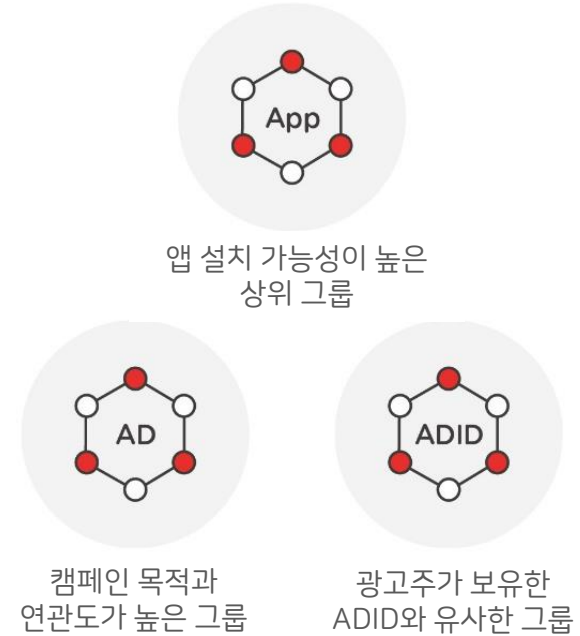
- ACE Trader만의 Lookalike 모델을 통해 광고주의 App 및 ADID를 기반으로 유사 성향의 유저를 선별하여 광고를 노출할 수 있습니다.
- 광고주가 제공한 앱의 데모, 관심사 정보, 앱 보유이력 등의 다양한 조건에 충족하는 유사유저 확장이 가능합니다.



광고주 앱 정보 분석



유사도가 높은 순으로
희망하는 모수 규모로 유저를 추출

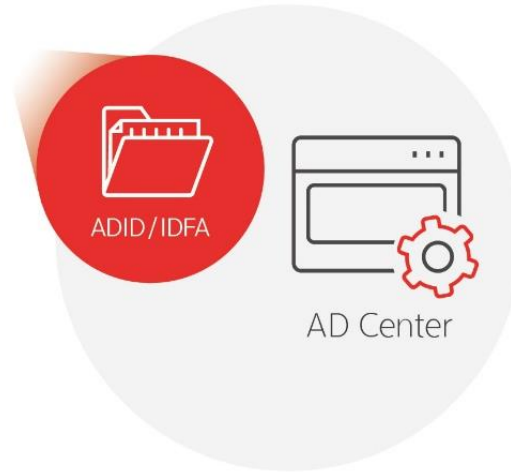




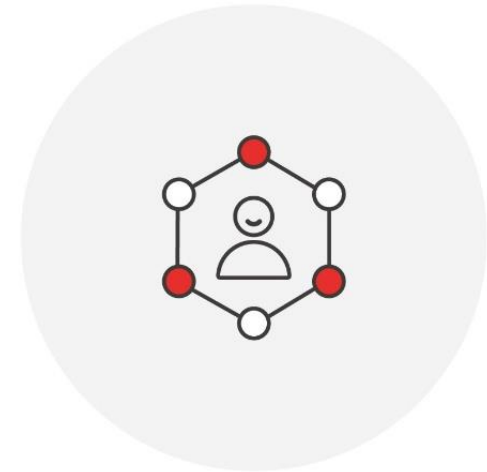
- 광고주가 보유하고 있는 *ADID/*IDFA를 타겟팅하여 대상 유저만에게만 광고를 노출할 수 있습니다.
- 캠페인 목적에 맞게 유저 그룹을 세분화하여, 각 그룹 별 적합한 크리에이티브를 활용함으로써 광고 효율을 최적화 할 수 있습니다.



광고주가 보유하고 있는
ADID/IDFA 추출



AD Center에 광고주로부터 전달받은
ADID/IDFA List Upload



원하는 타겟 유저 그룹에게
최적화 된 광고 노출

* ADID : 구글 안드로이드 광고 ID (Google Advertising ID)

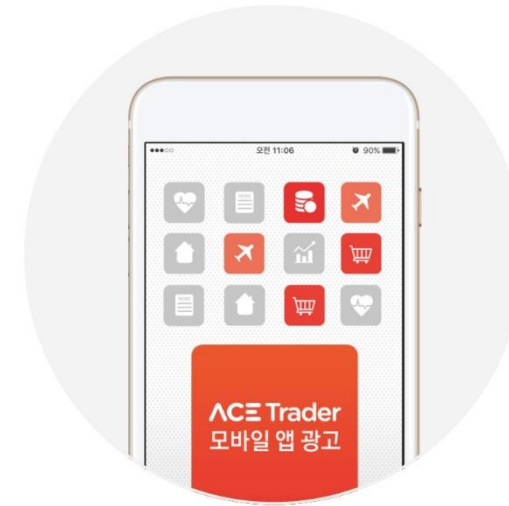
* IDFA : 애플 광고 ID (advertising Identifier)



- 앱스토어에 등록된 앱 매체 카테고리 정보를 커스터마이징 하여 카테고리 별로 타겟팅 된 광고를 노출할 수 있습니다.
- 앱 카테고리는 78개이며, 2depth 까지 세분화하여 제공합니다. (ex) 소셜 > 커뮤니티, 건강/의료 > 건강/운동)



타겟팅을 원하는
앱 카테고리 지정



선택한 카테고리에 해당되는
앱 매체 광고 노출



- ACE Trader는 웹 리타겟팅을 위한 스크립트 지원 및 다양한 MMP의 Post back 연동을 지원합니다.
- 광고주는 방문 이력이 있는 이용자를 대상으로 상품 or 서비스 or 콘텐츠 관련 광고를 노출할 수 있습니다.



광고주
PC / Mobile Web / App
방문유저 트래킹



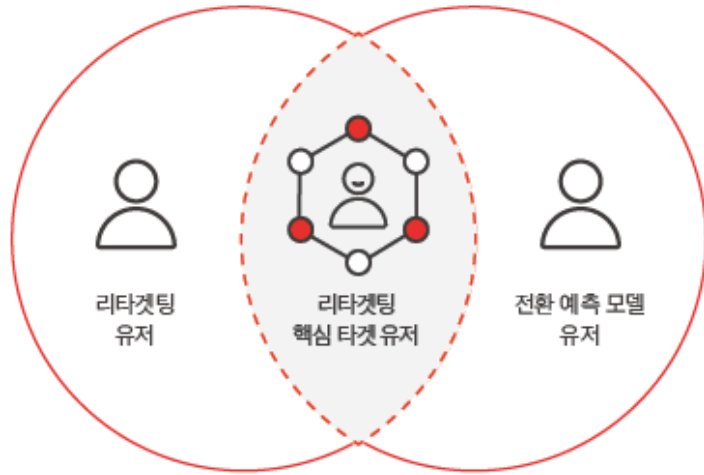
리타겟팅 설정
* 최대 60일까지 수집 된 모수 활용 가능
* * 특정 날짜 및 기간 등 조정하여 활용 가능



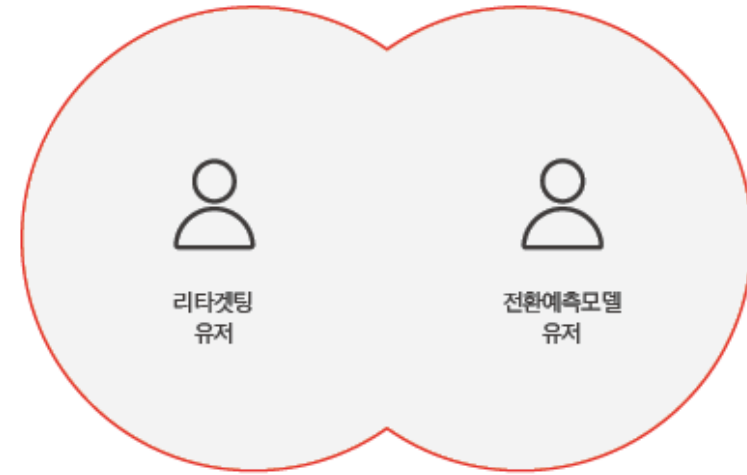
리타겟팅 타겟을 대상으로
광고 노출



- 리타겟팅 대상 유저와 전환 예측 유저의 조합을 통해 선별한 핵심 유저 그룹을 타겟팅 하여 확장 된 리타겟팅 광고 집행할 수 있습니다.
- 광고주 업종의 전환예측 범위(상위 1% ~ 하위 30%) 구간 별 유저를 타겟팅 대상으로 확장하여 광고 집행이 가능합니다.



[전환 예측 유저* 조합]
리타겟팅 유저와 전환 예측 유저 간
공통되는 핵심 유저 타겟팅



[전환 예측 유저* 확대]
리타겟팅 유저와 전환 예측 유저까지
타겟을 확대한 신규 잠재 고객 타겟팅

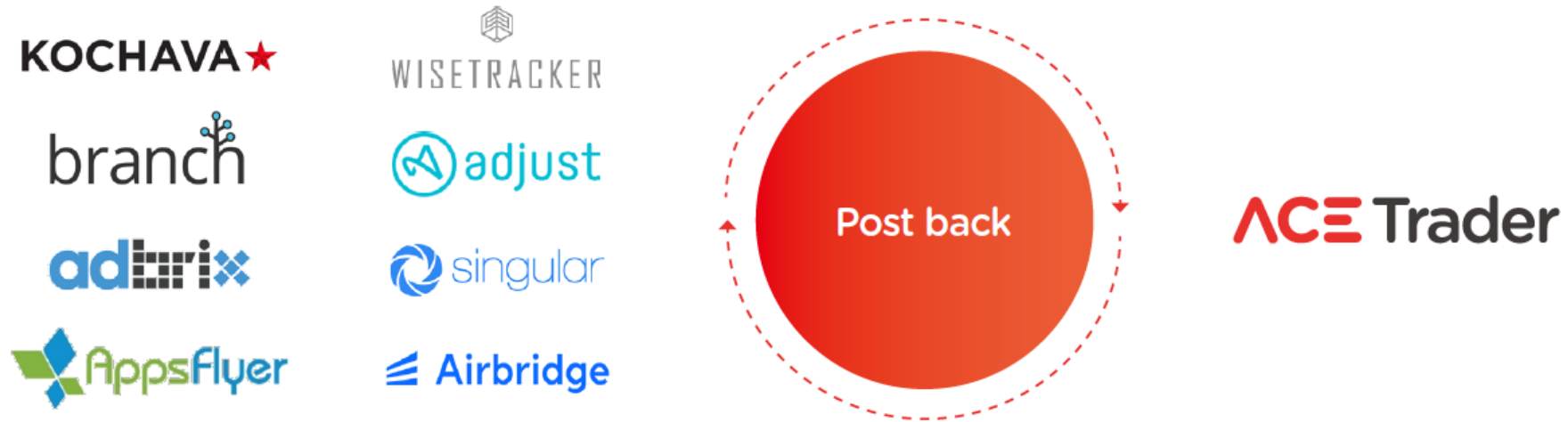
* 전환 예측 유저 : 머신러닝을 통하여 전환 발생 가능성이 높을 것으로 예측되는 유저

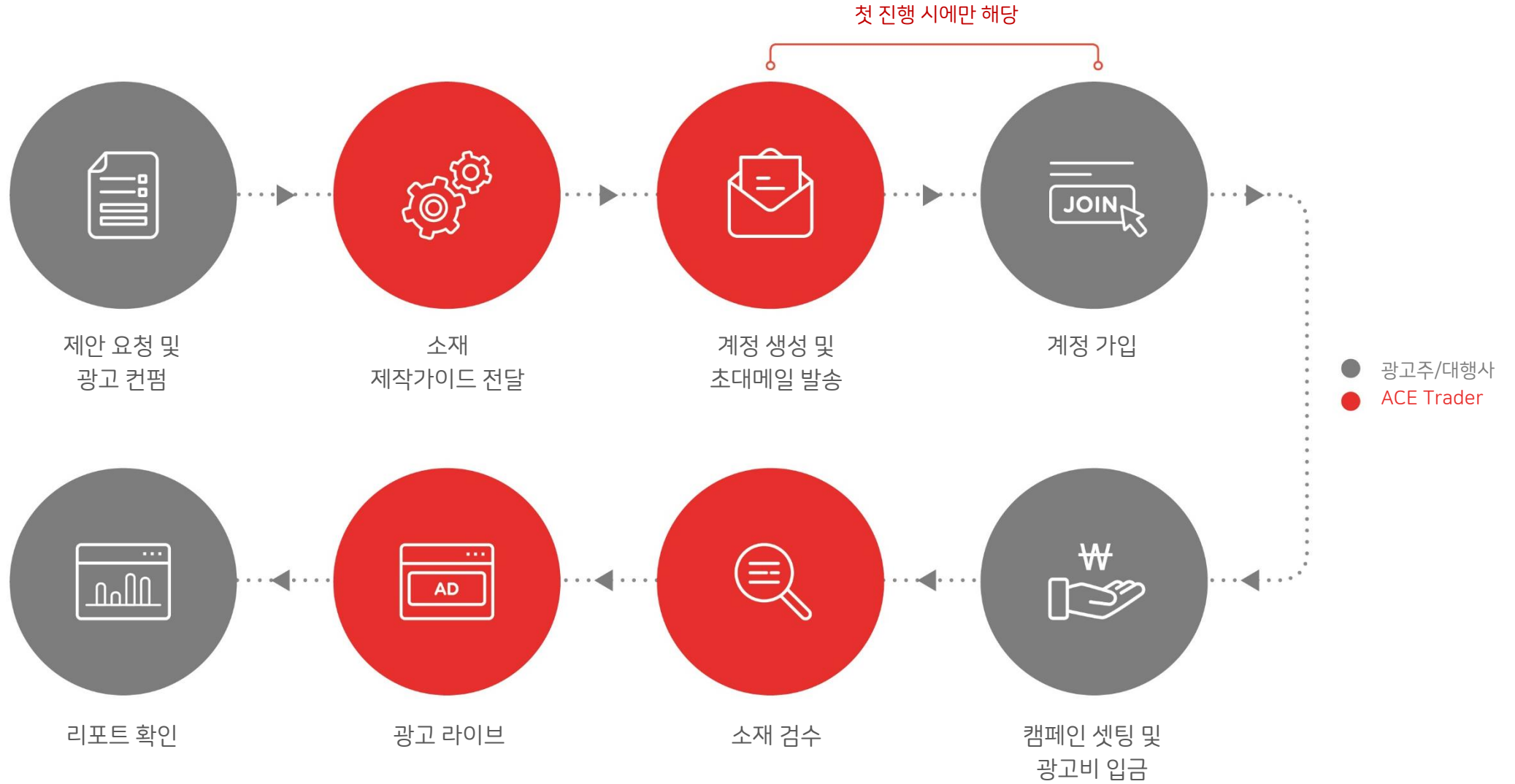


- ACE Trader는 광고 효율 제고를 위해 데모, OS, 지역, 기기 타겟팅 등을 기본으로 제공 합니다.



- 원활한 성과 측정 및 효율적인 광고 운영이 가능하도록 다양한 트래킹 솔루션과 연동하고 있으며 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.





- 2023년 8월 1일 신규 제안 건 부터 아래 가격이 적용됩니다.
- 8월 1일 이전에 제안 및 부킹이 완료 건은 사전에 제안 된 가격 정책이 반영 됩니다.

[ACE Trader 광고 상품 가격]

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분		정산기준	기본 타겟팅 (데모, OS, 지역, 기기)	관심사 타겟팅 카테고리 타겟팅	커스텀 타겟팅 유사유저 타겟팅	리타겟팅 ADID타겟팅
DA	PC	CPC	250	300	350	450
	MW		120	140	160	210
	App		70	90	110	160
Video		CPC/CPV	* 2023년 3Q 상품 출시 후 가격 안내 예정 입니다.			
CTV						

[App 전용 특가 상품 신설]

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분			특가	비고
DA	App	CPC	50	* App 전용 상품으로, non-targeting 조건으로만 제공 됩니다.

- 사이트/PKG 방문 유저, 광고 반응 유저, 특정 OS/디바이스 이용 유저 등 다양한 타겟팅 조건에 기반하여 최적화 된 광고 집행 및 운영이 가능합니다.

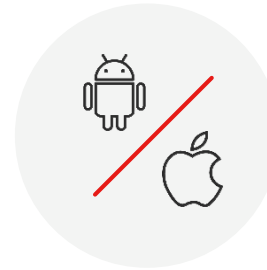
타겟세분화



사이트/PKG 방문 유저



광고 반응 유저



특정 OS 이용 유저







특정 디바이스 이용 유저

상세타겟팅

타겟세분화	사이트/PKG 방문 유저	광고 반응 유저	특정 OS 이용 유저	특정 디바이스 이용 유저
	<p>커스텀 타겟팅</p> <p>광고주 업종 기준으로 특정 카테고리 사이트/PKG 방문 유저 유출하여 타겟팅</p>	<p>커스텀 타겟팅</p> <p>ACE Trader 집행 캠페인 중 특정 카테고리의 광고에 노출/클릭한 유저 추출하여 타겟팅</p>	<p>OS 타겟팅</p> <p>게임 플레이가 가능한 특정 OS 이용 유저 대상 광고 노출</p>	<p>디바이스 타겟팅</p> <p>ACE DMP에서 특정 디바이스 이용 유저를 추출하여 타겟팅</p>
	<p>게임 커뮤니티 사이트/PKG 방문 유저 스포츠 카테고리 사이트/PKG 방문 유저</p>	<p>게임 업종 광고 클릭 유저 (개별 광고주 광고 클릭 유저 추출 가능)</p>	<p>AOS or iOS 이용 유저 선택 (OS별 버전 선택 가능)</p>	<p>갤럭시 Z 플립 / 아이폰 이용 유저, 크롬 이용 유저 등</p>

업종별 다양한 광고주가 ACE Trader와 함께 합니다.

자동차						
부동산						
금융/보험						
엔터테인먼트						
교육						
의류/패션						

* 이 외에 업종별 다수의 광고주 보유

업종별 다양한 광고주가 ACE Trader와 함께 합니다.

가전/가구						
뷰티						
커머스						
여행/숙박						
병원/제약						
식품 음료						

* 이 외에 업종별 다수의 광고주 보유

ACE Trader

E-mail | at@nhnace.com

www.nhnace.co.kr | www.acetrader.co.kr