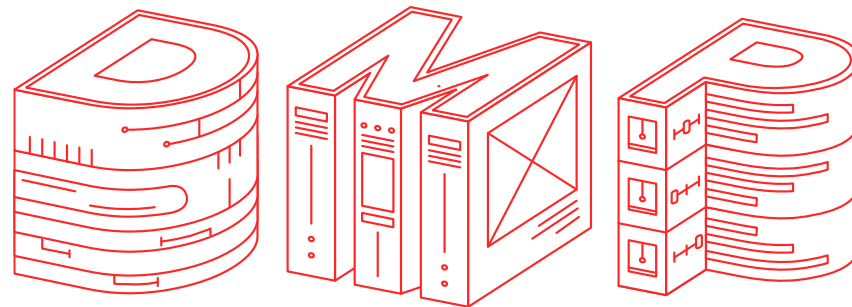


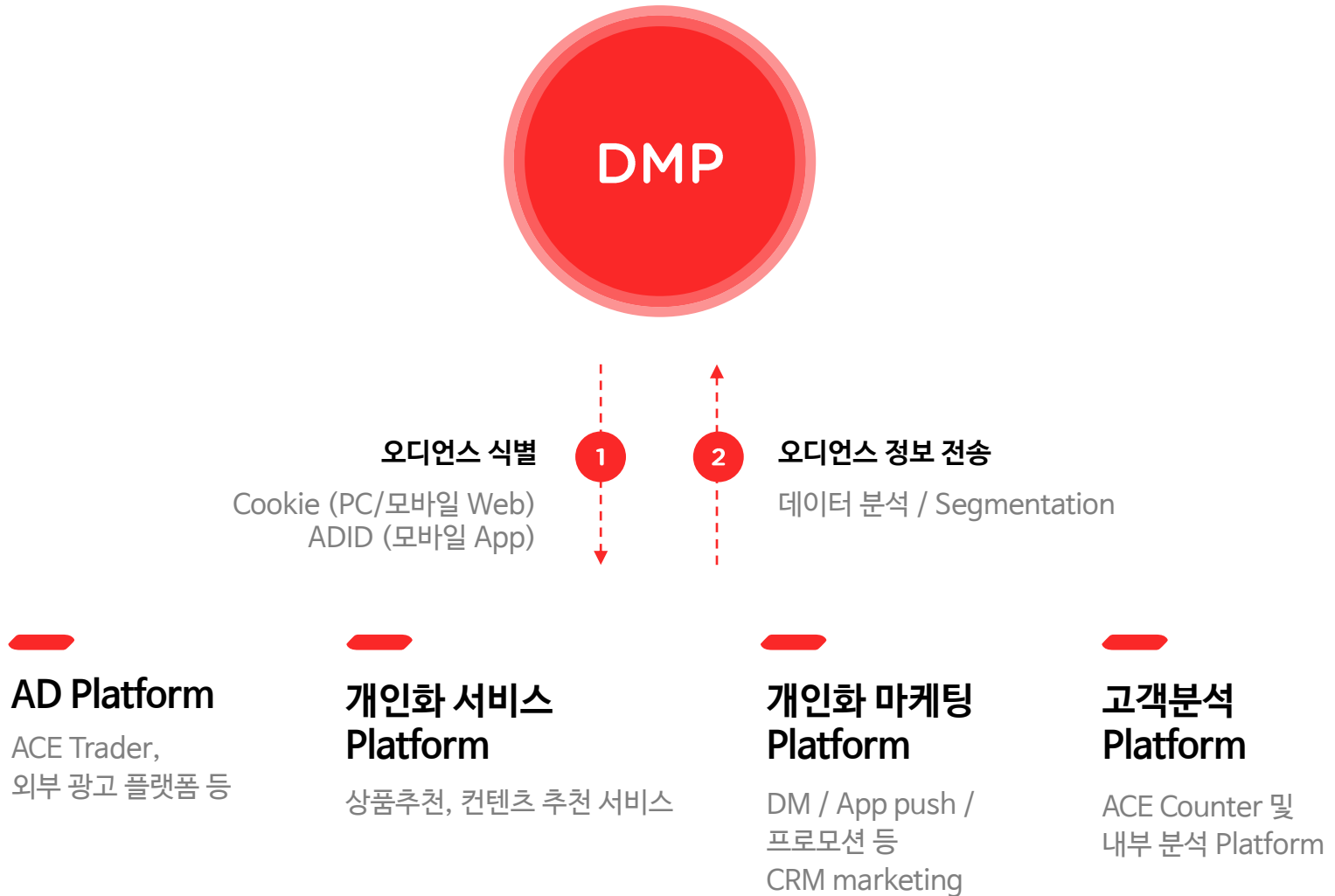
ACE DMP



ACE

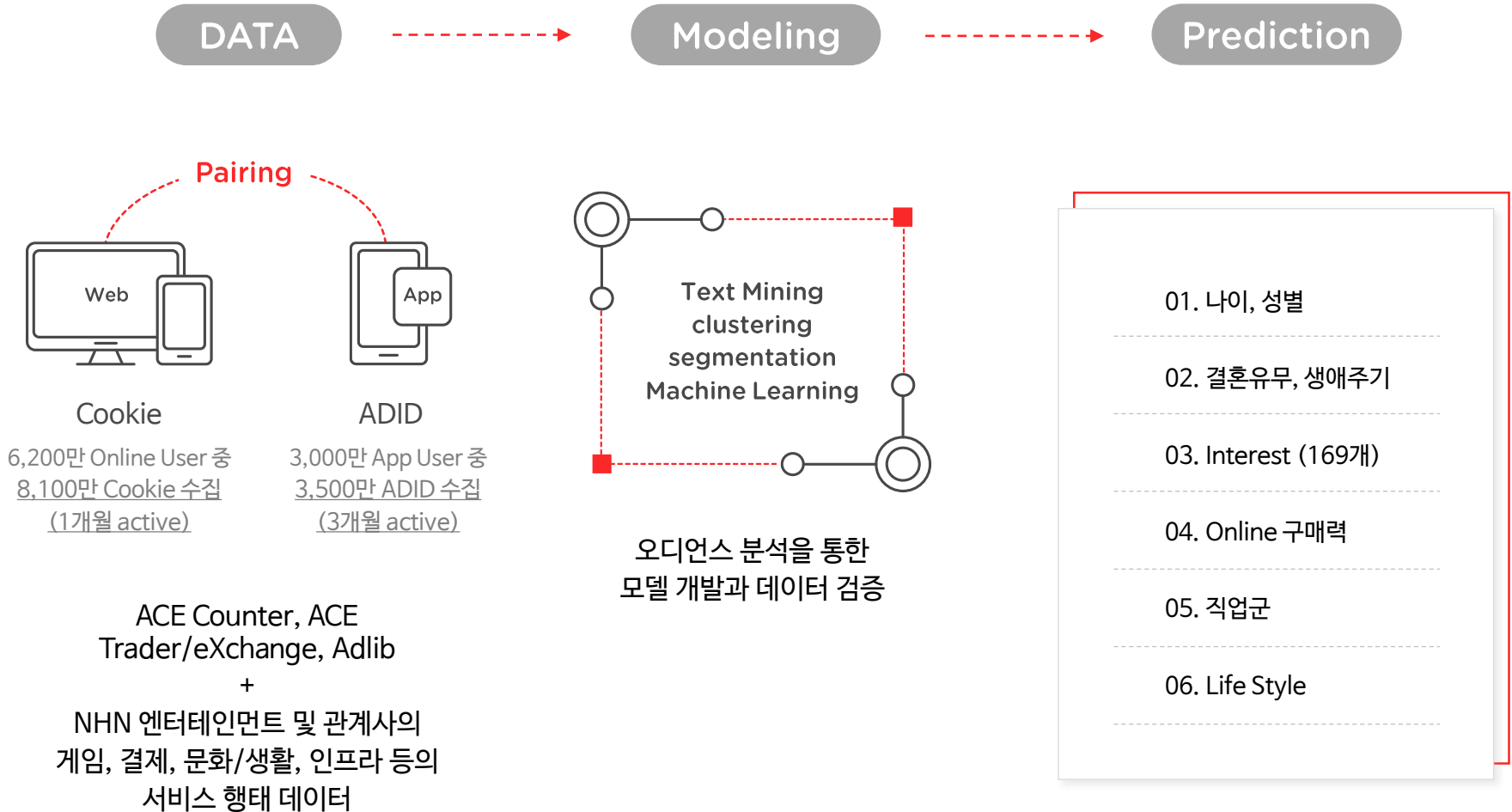
01. DMP의 기능

다양한 오디언스 데이터를 수집, Segment를 만들어 다양한 마케팅 채널에 연동하여 정보를 제공함



02. ACE DMP 구조

ACE DMP는 비식별 행태 정보의 수집과 모델링을 통해 오디언스를 각 특성별로 분류하며, 마케팅에 활용함
→ ACE Trader 등의 타겟팅에 활용, 데이터 제휴를 통한 수익화



03. ACE DMP 수집 데이터 : 1) 직접 수집 정보

웹 브라우저 및 SDK에서 일반적으로 수집되는 정보 외에 다양한 행태 정보를 수집 저장함



· 웹 이용 정보

- 웹 사이트 방문 이력
- 사이트 업종 분류를 통해 DATA 수집 및 관심사 분류



· 앱 이용 정보

- APP 설치 및 사용 정보
- 앱 카테고리 분류를 통해 Data 수집 및 관심사 분류



· 검색 키워드 정보

- 포털 검색 키워드 정보
- 방문 웹사이트 크롤링 및 텍스트마이닝을 통한 키워드 추출



· 커머스 정보

- 커머스 상품의 조회, 구매등의 이력 정보
- 상품 카테고리 및 상품명 의 형태소 분석을 통해 DATA 수집

04. ACE DMP 수집 데이터 : 2) 모델링을 통한 정보

직접 수집된 정보 및 머신러닝 기반의 모델링을 통해 다양한 오디언스 세그먼트 제공



· 성별

- 행태 분석 및 머신러닝 기반의 모델링을 통한 추정
- 92% 정확도
- 앱에서 웹으로 확대중



· 나이

- 14세 이상 / 5세 단위로 총 9개 그룹으로 분류
- 86% (+/- 1구간) 정확도



· 결혼유무

- 리서치 및 머신러닝 기반의 모델링



· 관심사

- WEB과 APP의 행태 정보 수집 및 스코어링
- 2 depth의 총 170여개 카테고리 분류



· 온라인 구매력

- 쇼핑 횟수, 구매 단가 분석 및 모델링
- 쇼핑강도 기준에 따라 10개 이상의 단위로 구분하며 관심사와 조합



· 관심지역

- 다양한 지역 정보 수집을 통해 주요 관심지역, 방문지역 추천



· 페르소나(프로파일)

- 데모 및 관심사 등을 기반으로 오디언스의 성향 / 타입 분석

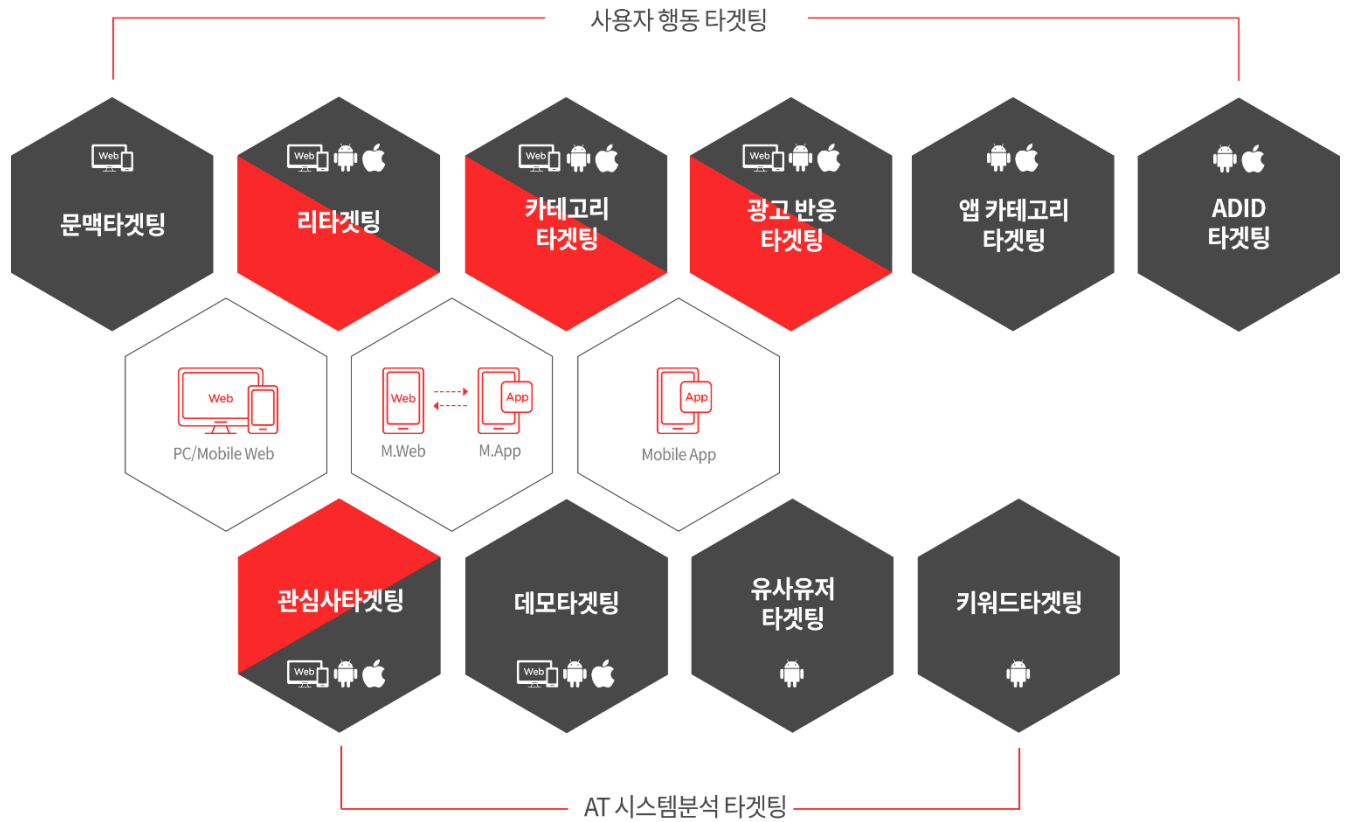


· <준비 중>

- 직업
- 소득수준
- 게임 구매력
- 등 추가적인 모델링 진행

ACE DMP 에서 생성된 타겟 오디언스 데이터를 다양한 타겟팅 광고에 활용합니다.

기본 타겟팅



ACE DMP

감사합니다

ACE